

Riktlinjer

Medierelationer

Beslutad av regionstyrelsen, den 13 december 2022

Gäller för Region Stockholm

Gäller tills vidare

Innehållsförteckning

1.	Dokumentinformation	3
1.1	Syfte	3
1.2	Tillämpning	3
1.3	Definition.....	3
2.	Riktlinjer.....	4
2.1	Grundläggande förhållningssätt	4
2.2	Styrande principer	4
2.3	Desinformation och korrigerig av felaktigheter	6

1. Dokumentinformation

1.1 Syfte

Riktlinjer för medierelationer i Region Stockholm konkretiserar fullmäktiges beslutade kommunikationspolicy, LS 2016–0657. Riktlinjerna anger förhållningssätt och styrande principer för Region Stockholms relationer till medier.

1.2 Tillämpning

Riktlinjerna för medierelationer gäller för Region Stockholms samtliga nämnder och bolag och är överställda lokalt styrande dokument.

Nämnder och bolag ansvarar för mediekontakterna inom den egna verksamheten. Verksamheten ska ha en beredskap för mediekontakter, baserad på de förutsättningar och förväntningar som ett gott och förtroendefullt samarbete kräver. Nämnder och bolag ska aktivt samarbeta, koordinera och stödja varandras mediearbete. När mediefrågor påverkar hela Region Stockholm ska samråd alltid ske med regionstyrelsen.

Vid förändrat beredskapsläge kan dessa riktlinjer kompletteras med styrande dokument för kris och säkerhet.

1.3 Definition

Begreppet medier

Begreppet medier är under stark omvandling. Nya aktörer etableras och andra marginaliseras eller försvinner. Utvecklingen är nära kopplad till den tekniska utvecklingen av nya digitala kanaler och kommunikationsmöjligheter.

I begreppet ingår både medier med ansvarig utgivare och medier som saknar en sådan. Privatpersoner som frekvent publicerar sig i medier som de själva kontrollerar och som har stor spridning, kan också inkluderas i begreppet media.

Dock skiljer det sig mellan olika medier i vilken mån de följer de etiska publicitetsregler som är överenskomna för press, radio och tv.

Situationskritiska medier

Olika medier kan till följd av spridning, ställning i målgrupp, tillgänglighet eller snabbhet ha speciellt goda förutsättningar att i det aktuella läget bidra till en effektiv kommunikation utifrån syften och principer i Region

Stockholms kommunikationspolicy. Dessa medier kan i relation till kommunikation i den aktuella situationen benämnas situationskritiska.

2. Riktlinjer

I egenskap av betydande samhällsaktör finns ett stort medialt och samhällsligt intresse för Region Stockholm och dess verksamheter. Det kräver att Region Stockholms mediekontakter präglas av ansvar och professionalitet.

En professionell relation med medier bidrar till förtroendet för samt kännedomen om Region Stockholm och dess verksamheter. Professionella kontakter med medier innebär att arbeta planerat och med god framförhållning, och att genom stor öppenhet, tillgänglighet och flexibilitet underlätta mediernas arbete med att rapportera om och granska Region Stockholms nämnder och bolag.

Region Stockholm är en viktig aktör i det nationella psykologiska försvaret. Risker för desinformation och påverkan i media ska därför särskilt uppmärksammas och förebyggas.

2.1 Grundläggande förhållningssätt

Utgångspunkten för Region Stockholms förhållningssätt till medierelationer är att meddelarfriheten är okränkbar. Meddelarfrihet som anges i tryckfrihetsförordningen reglerar alla medarbetares lagliga rätt att, anonymt eller öppet, fritt uttrycka egna åsikter och egna ståndpunkter till medier. Arbetsgivaren får inte efterforska vem som lämnat uppgifterna och inte heller utsätta uppgiftslämnare för negativa åtgärder.

Region Stockholm ska eftersträva goda och förtroendefulla relationer med alla medier. Medier som har en ansvarig utgivare och medier som i den aktuella situationen bedöms som situationskritiska ska prioriteras.

I mediekontakter ska hänsyn tas till att förebygga risker för rykten, spekulationer, förvanskning och förfalskning av information.

2.2 Styrande principer

För att stödja Region Stockholms förhållningssätt till media ska följande principer följas:

- 1 Region Stockholms kommunikation med medier ska vara

- begriplig med tydliga relevanta budskap
 - korrekt, med information som alltid är faktagranskad. I eventuella avvägningar mellan snabbhet och transparens gentemot korrekthet, har det senare alltid högre prioritet
 - snabb, vilket innebär att hanteringen av mediekontakter ska vara skyndsam med hög tillgänglighet och beredskap.
- 2 Alla medarbetare har grundlagsskyddad rätt att uttrycka sina åsikter och delta i samhällsdebatten i dess olika former.
 - 3 För att i mediekontakter företräda nämnder och bolag har Region Stockholm talespersoner. För att motsvara krav på insyn, öppenhet och offentlighet ska Region Stockholms verksamheter säkerställa att talespersoner med relevant ställning, kompetens och tillgång till information finns tillgängliga. Dessa ska erbjudas utbildning och stöd för rollen som talespersoner. Rollen som talesperson för Region Stockholm ska tydligt framgå i mediekontakter.
 - 4 Region Stockholm ska undvika att medverka i leverantörers medieaktiviteter. Verksamheter som arbetar på uppdrag av Region Stockholm får inte uttala sig eller utgöra talespersoner för Region Stockholm om detta inte ingår i uppdraget. Externa aktörers tillgång och tillträde till sammanhang som associeras med Region Stockholm ska behandlas restriktivt.
 - 5 I mediasammanhang får inte Region Stockholms lokaler, varumärken, utrustning, fordon och kläder exponeras på ett sätt som gör att Region Stockholm uppfattas som avsändare av kommunikation som kommer från annan organisation, aktör eller privatperson.
 - 6 Rätten till integritet för besökare och medarbetare i Region Stockholms verksamheter ska tryggas. I samband med mediemöten, filminspelning, fotografering eller ljudupptagning, ska rätten att efter fri vilja begränsa eller helt avstå deltagande respekteras.
 - 7 I Region Stockholms mediekontakter ska patientsekretessen och patientintegriteten värnas och upprätthållas. Patienter ska inte heller ofrivilligt och utan samtycke medverka i media. Detta gäller bland annat deltagande på bild, ljudinspelning eller på annat sätt medverkan vid intervjuer och inlägg i sociala medier.

2.3 Desinformation och korrigerig av felaktigheter

Region Stockholm har följande principer för hantering av felaktigheter och desinformation:

- 1 Uppgifter, fakta och information från Region Stockholm ska alltid lämnas på ett sådant sätt att källkritik underlättas. Syftet med att lämna informationen, dess källa, kontaktuppgifter, datum, tidpunkt och giltighet ska om möjligt anges.
- 2 Om felaktiga uppgifter publicerats ska aktuellt medium skyndsamt kontaktas och ges tillgång till korrekta fakta.
- 3 All korrigerig och bemötande av desinformation ska ske med beaktande av de regler gällande tryckfrihet, meddelarfrihet och yttrandefrihet och med användande av den ansvarsfördelning som gäller för ansvarig utgivare och i enlighet med etiska regler för press, radio och tv samt tillämpliga lagar om förtal.